

Bruxelas, 22 de Setembro de 2009

O poder da flor: Comissão recompensa empresas europeias por divulgarem a mensagem ambiental

A Comissão Europeia atribuirá o primeiro prémio de comunicação sobre o rótulo ecológico da UE numa cerimónia que terá lugar amanhã, em Bruxelas. O prémio recompensa os resultados notáveis obtidos na sensibilização do público para este rótulo ecológico, que constitui o rótulo da União Europeia para produtos e serviços que respeitam o ambiente. O rótulo, que tem registado uma rápida expansão, é ostentado actualmente por cerca de 20 000 produtos e serviços de alojamento turístico, na União Europeia e não só.

O Comissário Stavros Dimas, responsável pelo pelouro do Ambiente, referiu: «O rótulo ecológico da UE é um rótulo de excelência em que os cidadãos podem confiar. Sempre que virem o logótipo com a flor podem estar certos de que o produto ou serviço em causa respeita o ambiente. As organizações cujos produtos e serviços ostentem o rótulo ecológico europeu demonstram o seu compromisso ambiental; felicito-as pelas iniciativas que tomaram para divulgar a mensagem aos seus clientes.»

O rótulo ecológico da UE

O rótulo ecológico, que constitui o único rótulo ambiental pan-europeu, é um sistema voluntário lançado em 1992 para incentivar a produção e o consumo de produtos e serviços ecológicos na União Europeia.

Actualmente, cerca de 20 000 produtos e serviços ostentam o logótipo do rótulo ecológico, na forma de uma flor. Trata-se, nomeadamente, de produtos de limpeza, aparelhos, produtos de papel, têxteis, produtos para uso doméstico e para jardinagem e lubrificantes, bem como serviços de alojamento turístico.

Estes produtos e serviços estão disponíveis em todos os Estados-Membros da UE, assim como numa vasta gama de países no Mundo, nomeadamente a Índia, a Nova Zelândia, o Canadá e a China.

Todos os produtos que ostentam o rótulo ecológico da UE foram objecto de uma avaliação da sua conformidade com critérios ecológicos e de desempenho estritos, efectuada por organismos independentes. O rótulo tem em conta os principais impactos ambientais do produto, bem como o seu comportamento ambiental ao longo da vida útil. A gestão do rótulo ecológico é assegurada por autoridades de todos os Estados-Membros, assim como da Islândia, da Noruega e do Liechtenstein.

O sistema encontra-se actualmente em revisão, de modo a alargar a gama de produtos e serviços abrangidos e a centrar-se nos que apresentem maiores potencialidades de aperfeiçoamento. O sistema revisto simplificará também os procedimentos para as empresas que solicitam o rótulo ecológico, reduzindo os respectivos custos.

O prémio de comunicação sobre o rótulo ecológico europeu

O prémio de comunicação sobre o rótulo ecológico da UE será atribuído pela primeira vez em 23 de Setembro de 2009. Esta nova iniciativa tem por objectivo recompensar actividades promocionais que apresentem uma importância excepcional no domínio da sensibilização do público para o rótulo ecológico. Destina-se a incentivar e inspirar outros detentores do rótulo ecológico da UE para tirarem partido de forma activa das potencialidade do rótulo nas suas actividades de comercialização. O prémio será atribuído anualmente.

Um júri constituído por peritos nos domínios ambiental e da comunicação e por representantes da Comissão Europeia avaliou vários critérios, nomeadamente a qualidade, a criatividade e a importância das actividades, bem como a utilização eficaz do rótulo.

Foram apresentadas candidaturas de 18 empresas estabelecidas em 10 países da UE (Áustria, República Checa, Finlândia, França, Irlanda, Itália, Portugal, Espanha, Suécia e Reino Unido), bem como uma candidatura da Suíça. Na categoria «prestação de serviços», apresentaram candidaturas vários hotéis, bem como um centro de escuteiros suíço; na categoria «produtores/retalhistas», apresentaram candidaturas fabricantes de uma vasta gama de produtos, como sabões, tintas, produtos de limpeza e revestimentos de piso.

A cerimónia de entrega terá início às 18:00, no Château de La Hulpe, 111 Chaussée de Bruxelles, La Hulpe. Para mais pormenores, contactar ecolabel@biois.com.

O endereço Web www.ecolabel.eu contém mais informações sobre o rótulo ecológico.